**PERSBERICHT**

================================================================

**Politici in coronatijd gaan vloggen**

**Een politicus is bij een uitstek een beroep waar je zichtbaar moet zijn en een identiteit moet aanmeten. Kiezers moeten zich verbonden voelen met hun vertegenwoordigers. Vaak kiezen ze dan in eerste instantie voor de persoon en in tweede instantie voor zijn of haar programma. Vooral in een tijd waar je de kiezer niet persoonlijk kan ontmoeten, kan een goede vlog de verbinding maken tussen de politicus en de kiezer.**

Maar, in de overvloed van video op socialmedia kan je boodschap als snel ondersneeuwen. Korte inhoudelijke authentieke video’s die bijdragen aan de online ‘likability’ worden het beste bekeken. Een smartphone is meer dan voldoende voor zowel het filmen als het monteren van zulke pakkende vlogs.

Voor mensen is vloggen enigszins onwennig. Je staat immers met een selfiestick voor de camera. Beeldmaker Daan van Bergen helpt je over de eerste schroom en leert je hoe jij zo authentiek mogelijk overkomt. “Je kan er overigens ook voor kiezen om in je vlog iemand anders te interviewen en zelf uit beeld te blijven”, lacht Daan. “En, minstens zo belangrijk, vertelt jouw video een verhaal of is het weer het zoveelste pratende hoofd?” Je leert bij hem verschillende interviewtechnieken en ontwikkelt aan de hand van aansprekende voorbeelden, je eigen creativiteit. Wat kun je leren van andere branches en boodschappen? Aansluitend wordt stil gestaan bij de techniek. Voor welk licht kies je en hoe kader je een goede opname?

Vloggen is toegankelijk en dankzij de smartphone voor iedereen bereikbaar. Je hebt je camera en montage studio immers altijd op zak. Adequaat reageren op een onderwerp of direct inspelen op de actualiteit is eenvoudiger dan je denkt. Alleen moet je begrijpen hoe beeldtaal werkt.

Zo nam ook een deel van de fractie van VVD Haarlemmermeer, deel aan de workshop. Trudie Van 't Hull-Bettink (Gemeenteraadslid) “In de workshop wordt de drempel om video’s op te nemen voor mij echt verlaagd. Dit door meer handigheidjes en inzicht in de waarde van video’s.

“Met vloggen bereik je een groter publiek”, aldus Daan. “Een goede video wordt immers veelvuldig geliked en gedeeld en heeft meer impact. Vooral in tijden waarin persoonlijk contact wordt gemist is dit een goed alternatief om de authenciteit van de persoon achter de politicus te laten zien.

**Over Daan**Daan van Bergen is auteur van het boek ‘Vloggen voor professionals’. Tal van ondernemers volgden de gelijknamige training. ‘Vloggen voor politici’ is gebasseerd op die training en het boek.

===============================================================

**EINDE PERSBERICHT**

**Noot voor de redactie**

Meer informatie is te vinden op de website : [www.vloggenvoorpolitici.nl](http://www.vloggenvoorpolitici.nl)

Deze workshop is gebasseerd op de workshop : [www.vloggenvoorprofessionals.nl](http://www.vloggenvoorprofessionals.nl) naar het gelijknamige boek. Voor aanvullende informatie of vragen kunt u contact opnemen Daan van Bergen

Tel : 085-0659975 of info@videologic.nl Daan is tevens beschikbaar voor interviews.

Ook Trudie Van 't Hull-Bettink (VVD) is beschikbaar voor een reactie of interview.
Contactgegevens zijn beschikbaar via Daan van Bergen.

Het persbericht is ook te downloaden via <https://www.vlogstudio.nl/pers>